

O VALOR DA MARCA DESPORTIVA E A LEALDADE DOS ADEPTOS NOS CLUBES DA 1ª DIVISÃO ANGOLANA: O CASO DO CLUBE DESPORTIVO 1º D´AGOSTO

Autor: Manuel Machado Quilende (Ms.C.)

OBJECTIVO

O objectivo deste estudo foi desenvolvido com vista a avaliar quais as dimensões dos atributos da imagem da marca mais preponderante no comprometimento psicológico dos componentes da lealdade atitudinal e comportamental dos adeptos do clube desportivo 1º de Agosto da 1ª divisão angolana. Através da caracterização sociodemográfica pretendeu-se apurar quais dos atributos da imagem da marca mais influenciam a afiliação do clube. Por outro lado, avaliar o nível de conhecimento subjectivo dos adeptos sobre o futebol e relacionar com a lealdade.

AMOSTRA

A amostra válida do nosso estudo é constituída por 242 participantes, distribuídos através de um quisteonário on-line e presencialmente nos jogos que a equipa efectuou para o campeonato da 1ª divisão angolana nas cidades de Luanda e Lubango referentes a 19ª e 20ª jornadas respectivamente.

Através da escala Spectator-Based Brand equity (SBBE), foi possível recolher os dados.

Inicialmente a imagem da marca foi medida através de 8 dimensões dada a revisão da literatura assim como o sucesso da equipa, treinador, Direcção/Gestão do clube, Símbolos da marca, Estádio, História da equipa, Atributos organizacionais e Interação Social. Verificou-se uma consistência interna em todas as dimensões. Com base a uma regressão linear múltipla entre lealdade global e as dimensões dos atributos da imagem da marca, foi possível averiguar as dimensões mais preponderantes na lealdade: Interação Social História da Equipa e Símbolos da Marca, explicando cerca de 37,2% da variância da Lealdade Global. Também através da correlação os foi possível identificar os atributos que influenciam a afiliação do clube. Implicações gerenciais destes resultados são discutidos, e algumas orientações são sugeridas para pesquisas futuras”.

Palavras-chave: Valor da marca, Lealdade do adepto, Clube Desportivo 1º de Agosto, Angola.